

AKAMIA.IT. I commercianti vanno online senza costi

Un progetto che nasce per dare un aiuto concreto agli esercizi commerciali del territorio e non solo.

Un portale in cui ogni commerciante potrà vendere online, senza costi e senza difficoltà tecniche. Fin da subito. E' questa l'iniziativa che DIREZIONE22 e SP3, due agenzie reggiane di Comunicazione e Information Technology, hanno messo in campo per aiutare i negozi del territorio, penalizzati dalle recenti limitazioni di accesso e di mobilità.

Una volta verificati i requisiti previsti (è necessario fare una comunicazione al proprio comune), il negoziante avrà a disposizione uno spazio virtuale di e-commerce completamente gratuito fino al 31/12/2020.

“Molti negozianti si sono avvicinati all'e-commerce, ma le difficoltà di gestione e i costi di mantenimento hanno frenato i commercianti. Abbiamo pensato di eliminare qualsiasi difficoltà, sia tecnica che di gestione, ha affermato Roberto Gherardi di Direzione 22, facendoci carico dell'inserimento degli articoli fino ad un massimo di 20 per ogni negozio”.

Il commerciante potrà decidere in autonomia cosa e come vendere, in quale modo consegnare e come farsi pagare.

L'unico limite presente, oltre al numero massimo di 20 articoli, è legato alle spese di spedizione che, laddove previste, devono essere fisse, senza cioè meccanismi di calcolo che tengano conto di pesi, volumi, dimensioni o altro.

“Akamia.it non è un classico portale in cui posso vedere tutti i negozi presenti, spiega Nicoletta Bedogni di Sp3. Ogni negozio avrà uno spazio dedicato ed esclusivo che già nel link riporta il nome, per esempio l'e-commerce del negozio di ortofrutta denominato “Fruttolo” avrà il nome di *fruttolo.akamia.it*. Questo facilita la comunicazione e mette in risalto il brand di ogni attività commerciale”.

Aderire a Akamia.it è facile, non costa nulla e non impegna in nessun modo i partecipanti a proseguire l'esperienza una volta terminato il periodo di gratuità.

L'iniziativa sarà supportata da campagne di direct marketing, newsletter e social network.

Per qualsiasi informazione è possibile consultare il sito www.akamia.it, inviare una mail a info@akamia.it o telefonare direttamente allo 0522-294900.

Ufficio stampa

Roberto Gherardi

Mob. 3487805429

DIREZIONE22 è una azienda che si occupa di fornire soluzioni in ambito informatico da oltre 20 anni. Con sedi a Reggio Emilia, Mirandola (MO), Nogara (VR) e Rovereto (TN) eroga servizi ad oltre 500 clienti. Settori come la Meccanica, l'Alimentare, il Manifatturiero, il Tessile, il Biomedicale, ecc... hanno trovato nelle soluzioni proposte gli strumenti di supporto per la crescita aziendale. Zucchetti, Microarea, Microsoft per il software, Lenovo, HP, Fujitsu, Vmware, Veeam per l'infrastruttura sono alcuni dei partner con cui lavoriamo in un rapporto stretto di partnership <https://www.direzione22.it/>

Sp3. Studio Pubblicità Tre è un'agenzia di comunicazione e pubblicità a servizio completo. Da oltre 40 anni accompagna le aziende in tutte le fasi della comunicazione: dall'analisi degli obiettivi fino all'elaborazione di una strategia che sarà realizzata utilizzando gli strumenti più adatti. Un viaggio insieme che porta a una destinazione: una campagna pubblicitaria bella ed efficace. "Ascoltiamo il cliente per parlare al pubblico con parole, immagini, eventi che lascino il segno." (Massimiliano Bedogni, fondatore) <https://www.sp3.it/>